07h00 Breakfast Session : petit-déjeuner et réseautage

07h30 Breakfast Session : leadership dans la transformation

Monika Friedli-Walser, présidente du CA et déléguée du groupe ORIOR

08h00 Ouverture des portes et café de bienvenue

09h00 Inauguration conférence spécialisée

Barbara Kretz, Messe Luzern
Ing. agr. dipl. EPF Christof Dietler, président du Conference Board
Présentation : Eveline Kobler, SRF

09h10 Le système a changé : perspectives de création de valeur future

La recherche cherche des réponses à la création de valeur de demain. Par ailleurs, le commerce de détail renforce, avec des marques propres, la qualité suisse en rayon et la création de valeur locale.

La création de valeur en mutation : stratégies et recherche pour les systèmes alimentaires durables et résilients de demain

Prof. Dr Robert Finger, Professeur d'économie et de politique agricoles, EPF

Repenser la croissance : la création de valeur dans le commerce de détail suisse

Andreas Schürmann, Analytic Consultant Retail Suisse, NielsenIQ

La qualité suisse en rayon : comment les marques propres renforcent-elles la création de valeur locale ?

Miriam Richter, responsable Food & Fraîcheur et membre de la direction de Migros Supermarché SA

10 années de start-ups @Brennpunkt Nahrung

Jörg Beck, Responsable Alimentation et Agriculture, scienceindustries
Dr Lucas Grob, CEO Swiss Food Research

Innovations en bref

10h40 Pause – réseautage

11h20 Approches de solution pour une création de valeur maximale

Qui en profite, qu'est-ce qui fonctionne et comment l'agriculture peut-elle trouver le juste équilibre entre l'hétérogénéité considérée comme une opportunité ou comme un risque ?

Quelle est la rentabilité d'une production de lait et de viande à base d'herbe ?

Ing. agr. dipl. EPF Christian Gazzarin, Agroscope

De la terre à la table – Chaînes de valeur entre marché et coresponsabilité

Michael Feitknecht, président de la direction fenaco

Les 3 principales conclusions de la matinée

Ing. agr. dipl. EPF Christof Dietler, président du Conference Board
Eveline Kobler, SRF

12h15 Pause de midi – réseautage

13h50 Création de valeur : stratégies, défis et avenir

Trois stratégies industrielles, le bon équilibre des mesures de politique agricole et le point de vue des jeunes agriculteurs et agricultrices : qu'est-ce qui fonctionne, quels sont les défis et comment créer une valeur maximale ?

Création de valeur par la pertinence – ce que les consommatrices et consommateurs attendent demain

Monika Friedli-Walser, présidente du CA et déléguée du groupe ORIOR

L'économie circulaire par conviction

Aurèle Meyer, directeur de la brasserie Locher

La durabilité au cœur de la création de valeur. Durabilité et performance, comment transformer un défi en opportunité ?

intervention en français

Olivier Camille, CEO du groupe Reitzel

Discussion

Repenser la création de valeur : où Locher, Reitzel et Orior voient l'avenir

Monika Friedli-Walser, présidente du CA et déléguée du groupe ORIOR
Aurèle Meyer, directeur de la brasserie Locher
Olivier Camille, CEO du groupe Reitzel

Création de valeur avec la marque ET la marque propre : des rôles clairs au lieu de l'un ou l'autre

Sandro Tichelli, CEO de HOCHDORF Swiss Nutrition AG

Réussir sur le marché – Équilibre entre l'esprit d'entreprise et le cadre gouvernemental

Prof. Dr Bernard Lehmann, président du conseil de fondation du FiBL Suisse

Table ronde

Vérification de la réalité dans la pratique

Prof. Dr Bernard Lehmann, président du conseil de fondation du FiBL Suisse
Dr nat. tech. Antonia Ruckli, agronome et agricultrice
Simon Hauert, agriculteur

Conclusion : les 3 principales conclusions de l'après-midi

Ing. agr. dipl. EPF Christof Dietler, président du Conference Board
Eveline Kobler, SRF

16h10 Apéritif – réseautage

Langue de la conférence : allemand
Traduction simultanée allemand - français, 1 intervention brève français – allemand