

Programm

07.30 **Breakfast Session**

Das innovative und interaktive Meeting für Führungskräfte (Teilnehmendenzahl beschränkt) mit Frühstück ab 07.00 Uhr
Ralph P. Siegl, CEO Hochdorf Swiss Nutrition

09.00 **Begrüssung und Einleitung**

Barbara Kretz, Konferenzleiterin, Messe Luzern

Manfred Bötsch, Präsident Conference Board

Moderation: Eveline Kobler, Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio SRF

Herausforderungen in einem Transformationsprozess mit Zielkonflikten?

- Auslegeordnung zu den diversen Zielkonflikten in der Branche
- Hervorhebung der Notwendigkeit, dass auch sozioökonomische und gesellschaftspolitische Fortschritte nötig sind, nicht alles lässt sich mit produktionstechnischen Innovationen lösen
- Wie kann verhindert werden, dass über Importe eine nachhaltige Entwicklung unterlaufen wird?

09.10 **Wege zu nachhaltigeren Agrar- und Ernährungssystemen**

Prof. Dr. Robert Finger, ETH Zürich, Agrarökonomie und Agrarökologie

09.30 **Nachhaltige Agrarhandelsbeziehungen: Wie kann (und sollte) die Schweiz ihren Spielraum nutzen?**

Dr. Elisabeth Bürgi Bonanomi, Co-Head Impact Area Sustainability Governance, University of Bern, Centre for Development and Environment

09.50 **Nachgefragt**

Lösungsbeiträge zur Überwindung der Zielkonflikte?

Wie sehen konkrete Lösungsbeiträge aus? Wer handelt wie und warum? Wie können nachhaltige Leistungen verständlich und korrekt kommuniziert werden?

10.00 **Aufbau eines firmeninternen Start-up mit neuer Marke**

Dr. Martin Henck, CEO Hilcona

10.15 **Nachgefragt**

10.20 **Start-up Pitch**

10.35 **Pause – Networking**

11.10 **Beyond Farming – Paradigmenwechsel in der Landwirtschaft**

Benedikt Bösel, Gut & Bösel, Landwirt aus Brandenburg

11.25 **Nachgefragt**

11.30 **Einfaches und bewusstes Einkaufen dank konsequenter Transparenz: Was steckt dahinter und funktioniert das wirklich?**

Christine Zwahlen, Projektverantwortliche Nachhaltigkeit, Migros

11.45 **Nachgefragt**

11.50 **Was wünschen sich die Konsument*innen?**

Nadine Masshardt, Präsidentin SKS

12.05 **Nachgefragt**

Zielkonflikte hin oder her – wir gehen unseren eigenen Weg und leisten einen kleinen Teil zur grossen Lösung

- Neue, überraschende Ansätze, die Inspiration bieten.
- Wo und wie werden Innovationen vorangetrieben und vermittelt?
- Wie können die Konsument*innen einbezogen und Teil der Lösung werden?
- Wie wird die Brücke zum Konsument*innen geschlagen, damit die Mehrwerte und Mehrkosten der Nachhaltigkeit auch honoriert werden? Sind die sozialen Medien diesbezüglich matchentscheidend?

12.10 **RegioHerz – Hofladen in der Stadt**

Grace Schatz, Gründerin RegioHerz GmbH

12.15 **Opaline – Erfolg ohne Werbung**

Alexandre Fricker, Geschäftsführer Opaline

12.20 **Nachgefragt**

12.25 **Instant Protokoll**

Patti Basler

12.40 **Pause – Networking**

14.10 **Soziale Medien, Influencer, Posts – vieles ist für den A...!**

Roger Liam Basler de Roca, Unternehmer

14.30 **Wie gelingt es alle in den Transformationsprozess einzubinden? Wie man es sagt ist auch wichtig!**

Hans Rusinek, Doctoral Researcher HSG und Journalist

14.50 **Nachgefragt**

15.00 **Von Cocktails, Hammer und Schrauben – Oder das Schweizer Sackmesser für Transformation**

Dr. Peter Braun, CEO Swiss Food Research

15.15 **Good growth plan – verantwortungsvolles Wachstum – messbare Resultate**

Dr. Elisabeth Fischer, Head Sustainability Strategy and Transformation, Syngenta

15.30 **Welche Massnahmen sind entscheidend für das Net Zero Ziel bis 2050?**

Ph.D. Heike Steiling, Head of Nestlé Product Technology Center Dairy and Managing Director Nestlé R&D Konolfingen

15.50 **Nachgefragt**

16.00 **Schlusswort**

Manfred Bötsch, Präsident Conference Board

Moderation: Eveline Kobler, Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio SRF

16.05 **Das andere Schlusswort**

Patti Basler