07.00 Breakfast Session: Frühstück und Networking

07.30 Breakfast Session: Führung in der Transformation

Monika Friedli-Walser, Präsidentin VR und Delegierte der ORIOR Gruppe

08.00 Türöffnung und Begrüssungskaffee

09.00 Eröffnung Fachkonferenz

Barbara Kretz, Messe Luzern
Dipl. Ing.-Agr. ETH Christof Dietler, Präsident Conference Board
Moderation: Eveline Kobler, SRF

09.10 Das System hat sich verändert: Ausblick auf künftige Wertschöpfung

Die Forschung sucht Antworten auf die Wertschöpfung von morgen. Gleichzeitig stärkt der Detailhandel mit Eigenmarken die Schweizer Qualität im Regal und die lokale Wertschöpfung.

Wertschöpfung im Wandel: Strategien und Forschung für nachhaltige und resiliente Ernährungssysteme von morgen

Prof. Dr. Robert Finger, Professor für Agrarökonomie und -politik, ETH

Wachstum neu denken: Wertschöpfung im Schweizer Detailhandel

Andreas Schürmann, Analytic Consultant Retail Schweiz, NielsenIQ

Schweizer Qualität im Regal: Wie Eigenmarken die lokale Wertschöpfung stärken

Miriam Richter, Leiterin Food & Frische und GL-Mitglied Migros Supermarkt AG

10 Jahre Start-ups @Brennpunkt Nahrung

Jörg Beck, Leiter Ernährung & Agrar, scienceindustries
Dr. Lucas Grob, CEO Swiss Food Research

Innovationen im Pitch

10.40 Pause – Networking

11.20 Lösungsansätze für maximale Wertschöpfung

Wer profitiert, was funktioniert und wie findet die Landwirtschaft den optimalen Mix aus Heterogenität als Chance oder Risiko?

Wie wirtschaftlich ist eine grasbasierte Milch- und Fleischproduktion?

Dipl. Ing.-Agr. ETH Christian Gazzarin, Agroscope

De la terre à la table – Wertschöpfungsketten zwischen Markt und Mitverantwortung

Michael Feitknecht, Vorsitzender der Geschäftsleitung fenaco

Die Top 3 Erkenntnisse des Vormittags

Dipl. Ing.-Agr. ETH Christof Dietler, Präsident Conference Board
Eveline Kobler, SRF

12.15 Mittagspause – Networking

13.50 Wertschöpfung generieren: Strategien, Herausforderungen und Zukunft

Unterschiedliche Industriestrategien, die richtige Balance der agrarpolitischen Massnahmen und die Sicht der jungen Landwirte und Landwirtinnen: Was funktioniert, wo liegen die Herausforderungen und wie entsteht maximale Wertschöpfung?

Wertschöpfung durch Relevanz – was Konsumentinnen und Konsumenten morgen erwarten

Monika Friedli-Walser, Präsidentin VR und Delegierte der ORIOR Gruppe

Kreislaufwirtschaft aus Überzeugung

Aurèle Meyer, Geschäftsleiter Brauerei Locher

Referat auf Französisch

La durabilité au cœur de la création de valeur. Durabilité et performance, comment transformer un défi en opportunité ?

Olivier Camille, CEO Reitzel Group

Fachgespräch

Wertschöpfung neu denken: wo Locher, Reitzel und ORIOR die Zukunft sehen

Monika Friedli-Walser, Präsidentin VR und Delegierte der ORIOR Gruppe
Aurèle Meyer, Geschäftsleiter Brauerei Locher
Olivier Camille, CEO Reitzel Group

Wertschöpfung mit Marke UND Eigenmarke: Klare Rollen statt Entweder-oder

Sandro Tichelli, CEO HOCHDORF Swiss Nutrition AG

Erfolg am Markt – Balance zwischen Unternehmertum und staatlichen Rahmenbedingungen

Prof. Dr. Bernard Lehmann, Stiftungsratspräsident FiBL Schweiz

Podium

Realitätscheck in der Praxis

Prof. Dr. Bernard Lehmann, Stiftungsratspräsident FiBL Schweiz
Dr. nat. tech. Antonia Ruckli, Agronomin und Landwirtin
Simon Hauert, Landwirt

Schlusswort: Die Top 3 Erkenntnisse des Nachmittags

Dipl. Ing.-Agr. ETH Christof Dietler, Präsident Conference Board
Eveline Kobler, SRF

16.10 Apéro – Networking

Tagungssprache: Deutsch
Simultanübersetzung Deutsch – Französisch, 1 Kurzreferat Französisch – Deutsch