

# Programm

## 07.30 **Breakfast Session**

Das innovative und interaktive Meeting für Führungskräfte (Teilnehmerzahl beschränkt) mit Frühstück ab 07.00 Uhr

**Gerhard Fehr**, CEO FehrAdvice

## 09.00 **Begrüssung und Einleitung**

**Barbara Kretz**, Konferenzleiterin, Messe Luzern

**Manfred Bötsch**, Präsident Conference Board

**Moderation: Eveline Kobler**, Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio SRF

## **Was will der Konsument wirklich?**

Wie entwickeln sich die Konsumbedürfnisse? Welchen Einfluss haben gesellschaftliche Entwicklungen und Erwartungen? Was beeinflusst das Bewusstsein und was die Bereitschaft zu handeln? Warum klaffen zwischen den artikulierten Werten und den realen Einkäufen mitunter Welten?

## 09.10 **Globale Lebensmittelreform – Treiber aller Volkswirtschaften!**

**Marc Buckley**, Official UN SDG Advocate, F&B Expert Network member of the World Economic Forum

## 09.30 **Food Trends – Ein kritischer Blick auf Wünsche und Wirklichkeit im Konsumalltag**

**Dr. Mirjam Hauser**, Senior Market Researcher, GIM Suisse AG

## 09.50 **Die vielen Gesichter des Konsumenten**

**Sophie Michaud Gigon**, Generalsekretärin, Westschweizer Konsumentenverband

## 10.05 **Nachgefragt**

## 10.20 **Start-up Pitch**

## 10.35 **Pause – Networking**

## **Wie werden die künftigen Konsumentenbedürfnisse von der Landwirtschaft und der verarbeitenden Industrie erfüllt?**

Worauf wird der Fokus gelegt? Wo und wie werden Innovationen gefördert? Wie werden die verschiedenen Konsumtypen bedient? Wo liegen die grossen Herausforderungen und welche Lösungsansätze gibt es? Welche Erwartungen hat die verarbeitende Lebensmittelindustrie an die Rohstoffe?

## 11.15 **Nachhaltig! Wo liegt die Herausforderung für die Produktion?**

**Fritz Rothen**, Geschäftsführer IP-SUISSE

- 11.30 **Wie viele Innovationen brauchen die Konsumenten?**  
Christian Consoni, Leiter Division Lebensmittelindustrie, fenaco Genossenschaft
- 11.45 **Innovativ traditionell**  
Otmar Hofer, Leiter Segment Getränke, Convenience, Backwaren der M-Industrie
- 12.00 **Nachgefragt**
- 12.20 **Mittagspause – Networking**

### Kommunikation: Wie sag ich's dem Kunden?

Gehören knallige und laute Aktionen weiterhin zu unserem Alltag oder sind subtile Stupser und Anreize, um unser Einkaufsverhalten zu ändern, wirkungsvoller? Wie können gute Food Stories Sehnsuchtsträume erschliessen, die Vertrauen schaffen? Welche Bedeutung hat die Zusammenarbeit mit Influencern?

- 14.15 **Der nachhaltige Konsument – Wunsch oder Wirklichkeit?**  
Möglichkeiten und Grenzen für eine nachhaltige Veränderung von Konsumentenverhalten  
Gerhard Fehr, CEO FehrAdvice
- 14.35 **Die Bedürfnisse der «Generation Food» und Auswirkungen auf den Hersteller und Handel**  
Jörg Reuter, Inhaber Grüneköpfe Strategieberatung

### 14.55 **Nachgefragt**

#### Leadership Talk

- 15.10 **Vertrauen verlieren und gewinnen: Wie halten Sie Ihre Konsumenten bei Laune?**  
Muriel Lienau, Managing Director Nestlé Schweiz  
Marc Heim, Leiter Division Schweiz, Stv. CEO Emmi  
Mario Irminger, CEO Denner
- 15.40 **Der andere Schlusspunkt**  
Prof. Dr. Peter Schneider, Psychoanalytiker, Satiriker, Autor
- 15.55 **Schlusswort mit anschliessendem Apéro**  
Manfred Bötsch, Präsident Conference Board