

Programm

07.30 Breakfast Session

Das innovative und interaktive Meeting für Führungskräfte (Teilnehmerzahl beschränkt)
Digitale Führung ist anders!

Martin A. Ciesielski, Querdenker, Autor und Berater im Bereich Führung im digitalen Zeitalter

09.00 Begrüssung und Einleitung

Barbara Kretz, Konferenzleiterin, Messe Luzern

Dr. Urs Reinhard, Präsident Conference Board

Moderation: Eveline Kobler, Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio SRF

Digitale Transformation – der grosse Wandel

Digitale Transformation durchdringt heute nahezu alle Lebensbereiche. Die Veränderungsprozesse einer zunehmend technischen wie kulturellen Vernetzung machen kaum mehr vor einer Branche halt. Welches sind die aktuellen Trends, gibt es überhaupt noch Grenzen, und was sind die Auswirkungen?

09.10 Navigate the digital future of food

Dr. Stephan Sigrist, Gründer und Leiter Think Tank W.I.R.E.

Internet der Dinge (Internet of Things IoT)

Im Gegensatz zum herkömmlichen Internet, in dem der Mensch mit der Maschine (Web 1.0) oder der Mensch mit anderen Menschen (Web 2.0) kommuniziert, werden beim IoT Geräte via Internet miteinander vernetzt, sodass diese untereinander «intelligent» interagieren. Vernetzte Geräte bieten im Agro-Food-Bereich die Chance, Prozesse zu optimieren und die Qualität zu verbessern.

09.45 Von der Kuh bis zum Konsumenten – wie das Internet der Dinge die physische Welt verändert

Prof. Dr. Felix Wortmann, Assistenzprofessor für Technologiemanagement, Universität St. Gallen (HSG)

10.10 Digital Farming – ein Tag als Landwirt im Jahr 2050

Dr. Nadja El Benni, Leiterin Forschungsbereich Wettbewerbsfähigkeit und Systembewertung, Agroscope

10.30 Nachgefragt – Beurteilung aus Sicht der Landwirtin

Dr. Nadja El Benni und **Rosmarie Fischer-von Weissenfluh**, Landwirtin

10.40 Start-up Pitch

10.50 Pause

11.25 Industrie 4.0 – Factory of the future – international trends

Gernut van Laak, Group Automation Solutions Leader food & beverage, ABB

11.45 **Die 100 % digitale Wertschöpfungskette (Arbeitstitel)**

Vertreter von Nestlé

12.15 **Mittagspause**

13.45 **Mail halten!**

Anitra Egger, Digital-Therapeutin

Fit für den digitalen Wandel?

Die Digitalisierung als Transformationsprozess stellt für viele Unternehmen in der Lebensmittelbranche eine Chance, nicht weniger aber auch eine Herausforderung dar: Neue Wettbewerber drängen in den Markt, die Erwartungen der Kunden und der Mitarbeiter verändern sich ebenso wie die Beziehungen zwischen Herstellern und Handel.

14.15 **Wie die Digitalisierung den Lebensmittel-Einzelhandel in Europa aufmischt... und was dadurch auf die Branche zukommt**

Björn Weber, Head of LZ Retailytics

Leadership Talk

14.40 **Digitalisierung und Globalisierung: Herausforderungen-Chancen-Perspektiven**

Peter Somaglia, Managing Director efreight

Elvira Bieri, Managing Director SGS

Stefan Altdorfer, Managing Director Alpine Cabin Trading

15.15 **Pause**

15.50 **The connected customer - «always on» and permanently accessible. The challenges for agriculture, industry and trade.**

Referat in Englisch

Prof. Bent Egberg Mikkelsen, Professor for Nutrition and Public Food Systems, University of Aalborg

16.15 **Nachgefragt – Beurteilung aus Sicht des Konsumenten**

Sara Stalder, Geschäftsleiterin, Stiftung für Konsumentenschutz SKS

Der andere Schlusspunkt

16.25 **Warum Kräuter in die digitale Zukunft mit müssen**

Eva Richterich, CEO Ricolab

16.40 **Schlusswort mit anschliessendem Apéro**

Dr. Urs Reinhard, Präsident Conference Board