

4. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung

Brennpunkt Nahrung bot grossen Mehrwert für die Agro-Food-Branche

An der vierten Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung trafen sich 350 Vertreterinnen und Vertreter der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft zum Austausch. In über zehn Referaten, einem Leadership Talk und Netzwerkpausen drehte sich alles um die Digitalisierung in der Agro-Food-Branche – zur vollsten Zufriedenheit der Teilnehmenden und der Organisatoren.

Bereits zum vierten Mal mobilisierte Brennpunkt Nahrung Experten der gesamten Wertschöpfungskette – von Vorleistern bis hin zu Konsumenten. Die Kongressleiterin Barbara Kretz zieht eine positive Bilanz: «Die Rückmeldungen der Teilnehmenden sind sehr positiv. Wir konnten ihnen einmal mehr wegweisende Ideen für ein erfolgreiches Wirken bieten.» Besonders erfreut zeigt sich Barbara Kretz über den regen Austausch: «Es sind inspirierende Diskussionen entstanden und ich bin überzeugt, dass das Publikum nachhaltige Schlüsse daraus ziehen konnte», sagt Barbara Kretz.

Digitalisierung aus verschiedenen Perspektiven betrachtet

Die diesjährige Fachkonferenz thematisierte die digitale Transformation und traf damit den Nerv der Branche. Insgesamt 350 Spitzenvertreter der Agro-Food-Branche nutzten die Fachkonferenz, um neue Inputs zu gewinnen. Das entspricht einer Zunahme von 10% gegenüber dem Vorjahr. Dr. Urs Reinhard, Präsident des Conference Boards, ist entsprechend zufrieden: «Es ist uns gelungen, einen umfassenden Einblick in die Welt der Digitalisierung zu geben und dabei stets unsere Branche im Fokus zu haben.» Die hochkarätigen Referentinnen und Experten haben das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet und unterschiedlichste Zugänge zur Auseinandersetzung mit der Digitalisierung aufgezeigt. Sie setzten sich unter anderem mit den Chancen und Risiken der digitalen Transformation, dem Internet der Dinge, der Industrie 4.0 oder den Veränderungen in den Kundenbeziehungen auseinander. «Ich bin überzeugt, dass wir heute einige Hemmschwellen abbauen konnten», ergänzt Dr. Urs Reinhard.



Schlusscommuniqué November 2018

Start-up Innovation Corner an Erfolg angeknüpft

Der im letzten Jahr lancierte Start-up Innovation Corner stiess auch an der 4. Fachkonferenz auf grosses Interesse. Sechs junge Unternehmer präsentierten im Ausstellungsbereich der Konferenz ihr innovatives Produkt oder ihre Dienstleistung für die Agro-Food-Branche. «Wir konnten zahlreiche nachhaltige Kontakte knüpfen. Die Teilnahme an der Konferenz hat unsere Erwartungen übertroffen», sagt Nina Müller, Product Development Manager von Alver Golden Chlorella S.A.

Nächste Fachkonferenz

Die 5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung findet am Dienstag, 5. November 2019 statt.

Medienkoordination

Daniela Imsand
Messe Luzern AG
041 318 37 00, daniela.imsand@messeluzern.ch
www.messeluzern.ch